

Réseaux sociaux en éducation

Scénario

Amélie est enseignante de physique. Dans les semaines qui suivent, elle se prépare à transmettre à ses étudiants de seconde année des concepts relativement complexes. D'expérience, elle sait que ce sont les concepts qui suscitent le plus de questions et d'incompréhension chez les étudiants. Pour se préparer à cela, Amélie a demandé à ses étudiants d'indiquer s'ils ont des comptes Twitter et Facebook et s'ils seraient prêts à les utiliser dans le cadre du cours. Elle leur a également demandé s'ils seraient prêts à se créer un compte Twitter.

Pour l'un des premiers cours difficiles, elle demande aux étudiants qui n'ont pas encore de compte Twitter de s'associer avec les étudiants qui ont des comptes. Elle propose ensuite à son auditoire rempli de poster des questions et de faire des remarques pertinentes durant le cours, via Twitter, à l'aide du hashtag #ph705685 (qui est le code du cours de physique des matériaux). Le flux de poste est projeté en permanence durant le cours en parallèle du contenu. Amélie propose de faire une séance interactive de réponses aux questions durant 10 minutes toutes les 20 minutes environ.

Elle répond rapidement aux questions qui nécessitent une réponse courte afin de dissiper les petites confusions ou incompréhensions. Pour ce qui est des questions qui méritent un plus long développement, elle entame la discussion en cours, en interaction avec les étudiants, en soulevant des questions supplémentaires, et leur propose enfin de poursuivre les débats sur Facebook. Elle repostera les questions complexes et les étudiants pourront répondre. La quasi-totalité des étudiants ayant un compte Facebook, la solution séduit tout le monde. Elle propose cependant également de faire une synthèse des discussions pour chaque concept.

Qu'est-ce ?

Les outils de réseautage sont des logiciels en ligne permettant d'avoir une présence sur Internet et d'entrer en interaction avec d'autres personnes. Ils permettent ainsi de créer, de partager, de lire du contenu et de l'information en communauté. De plus en plus utilisés en éducation, ces nouveaux médias permettent de favoriser les interactions entre les apprenants et les tuteurs. Par ailleurs, ils encouragent la collaboration et la participation active lors des cours présentiels. A distance, ils engagent des échanges informels autour de la matière de cours, permettent d'approfondir les discussions et les débats, mais également de suivre des travaux de longue durée.

Comment ça marche ?

De manière générale, l'idée des réseaux sociaux est de mettre en lien un certain nombre de personnes qui ont un intérêt, un projet, ou une activité commune. Afin de se retrouver en ligne, les personnes doivent disposer d'un compte sur l'une des plateformes de réseau social. Les plateformes les plus célèbres restent Facebook, Twitter, LinkedIn, MySpace et Flickr. Chaque plateforme a sa spécificité. Par exemple, Flickr est dédié au partage de photo. LinkedIn est un réseau social reliant les personnes uniquement de manière professionnelle. Twitter est destiné à communiquer avec des messages courts (140 caractères maximum). Quant à Facebook, il reste le réseau le plus étendu et permet un nombre relativement large d'usages.

En se créant un compte sur un réseau social, on peut inviter les autres utilisateurs à partager du contenu en se connectant avec eux. De connexion en connexion, le même contenu peut largement être diffusé et très rapidement. Les usages des réseaux sociaux, qu'ils soient spécialisés ou non peuvent être très variés. Destinés à l'enseignement, ils sont avant tout utilisés pour partager le contenu du cours, échanger à distance et créer des moments d'interaction durant le cours en présence.

A qui sont destinés ces outils ?

Les réseaux sociaux sont destinés à tous. Facebook connecte déjà plus d'un milliard d'utilisateurs à travers le monde en 2012. Certains réseaux sociaux sont cependant spécifiquement dédiés à un type de communauté particulier. C'est le cas de LinkedIn qui réunit uniquement des professionnels. Ayant découvert le fort potentiel des réseaux sociaux à réunir les personnes autour d'un sujet commun, de manière simple et rapide, les acteurs de l'enseignement sont de plus en plus attirés par leur

usage. A tel point qu'il existe désormais des réseaux sociaux spécifiquement dédié à l'enseignement comme ... L'intérêt de ce type de réseau spécifique est de ne pas confondre les usages privés et scolaires ou professionnels. En effet, la réduction de la frontière entre un usage privé et un usage destiné à l'enseignement est souvent un frein, à la fois pour les enseignant-e-s et à la fois pour les élèves, à utiliser leur compte Facebook ou Twitter pour communiquer dans le cadre d'un cours. Il plus simple parfois d'avoir une plateforme dédiée à l'enseignement et d'opter pour des réseaux sociaux comme ... qui facilite les échanges autour du contenu de cours.

Qu'est-ce qui est important?

Il est important de tenir compte de l'usage que l'on veut faire d'un réseau social dans le cadre de l'enseignement. Il ne s'agit pas uniquement d'utiliser les réseaux sociaux pour leur popularité auprès des étudiants et leur facilité d'usage. Leur intégration dans le cadre d'un enseignement spécifique mérite une réflexion approfondie sur les intentions pédagogiques, ainsi qu'une scénarisation de l'usage. Il est important également de tester les scénarios qui intègrent ces nouveaux outils, car les interactions produites entre les étudiants et/ou avec les enseignants en réalité ne correspondent pas nécessairement aux attentes des concepteurs pédagogiques. En plus de l'intérêt pour ces réseaux sociaux, il faut également qu'il y ait une réelle plus-value à leur usage et que celui-ci favorise ou améliore l'apprentissage.

Quels sont les inconvénients?

S'il est important d'autant penser en amont l'usage des réseaux sociaux à des fins éducatives, c'est entre autre car ceux-ci peuvent facilement détourner de leur objectif primaire, car ils offrent de nombreuses fonctionnalités. On pense notamment à Facebook qui déploie tant d'activités possibles qu'on peut facilement imaginer un-e élève être distrait-e par des jeux, de l'information personnelle, des messages publicitaires, etc. Par ailleurs, les réseaux sociaux sont arrivés si vite dans la vie personnelle des gens que les nouvelles générations d'enfants ou d'adolescents ne sont pas nécessairement au courant des bonnes pratiques à avoir sur ces plateformes. L'usage de celle-ci est parfois particulièrement inapproprié, voire illégal, laissant transparaître une méconnaissance de ces outils et une insensibilité de la frontière entre la vie privé et la vie publique.

Quelles sont les perspectives ?

Ainsi, l'usage des réseaux sociaux dans l'éducation peut également être une solution pour transmettre l'information et la formation nécessaire concernant l'identité numérique, les enjeux de la transmission de l'information dans un cadre privé et celle transmise dans un espace public. En voulant insérer les réseaux sociaux dans l'enseignement, il est nécessaire de prendre le temps de transmettre également les bonnes pratiques, bien que parfois, le simple fait d'utiliser les réseaux sociaux dans une perspective sortant de la vie privée sensibilise les élèves à la visibilité de leur information personnelle, des aspects de leur vie privée et, plus largement, à l'importance d'avoir un certain contrôle de son identité numérique. Cette sensibilisation d'un usage avisé, vigilant et citoyen des réseaux sociaux auprès un jeune public pourrait éventuellement être déployée à travers des usages simples et ciblés dans le cadre de l'éducation.